12.09.2016

PIXOMATICA / Игорь

Первый подход:

<https://www.dropbox.com/s/70sf6rkm42gpoa1/supercategory-1200-20160912.png?dl=0>

14.09.2016

Михаил

**ВАЖНО. Ко всем макетам в будущем:**

**а) НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФОТО ТОВАРА С ЗАЛИВКОЙ ФОНА СЕРОГО ЦВЕТА, ДОЛЖЕН БЫТЬ БЕЛЫЙ.**

**б) ИСПОЛЬЗУЕМ ФОТО ТОВАРА, ГДЕ САМ ТОВАР ЗАНИМАЕТ ВСЮ ФОТО ОТ ВЕРХА ДО НИЗА И/ИЛИ ОТ ПРАВОГО КРАЯ ДО ЛЕВОГО.**

**Необходимо видеть реальную картину на макете. Задание по обрезкам фото товаров, чтобы товар занимал всю область уже в работе на отделе контента.**

1. <http://joxi.ru/vAWRLYOSk9YqJ2> Это брендированная зона. Надо её более явно брендировать. Логотип добавить, цвет обводки блока брендовый.
2. Это решение не нравится <http://joxi.ru/EA4nXp4ID3dpdm>. Потому что: в 95% случаях наведение на область = необходимость перехода в категорию, а не интерес к товару. Поэтому в прототипе товару уделено меньше внимания.

Также отказываемся от сео-тегов (подвесные, напольные). Зона наведения

должна быть одна. Для всех элементов блока.

1. Пропал блок: <http://joxi.ru/5mdNvWBuvDxq1A>. Несёт больше сео-роль, но и пользователями будет юзаться, хоть и редко.

15.09.2016

Игорь

1. <http://joxi.ru/vAWRLYOSk9YqJ2> Это брендированная зона. Надо её более явно брендировать. Логотип добавить, цвет обводки блока брендовый.

ОК!

1. Это решение не нравится <http://joxi.ru/EA4nXp4ID3dpdm>. Потому что: в 95% случаях наведение на область = необходимость перехода в категорию, а не интерес к товару. Поэтому в прототипе товару уделено меньше внимания.

Также отказываемся от сео-тегов (подвесные, напольные). Зона наведения

должна быть одна. Для всех элементов блока.

ОК! Но если пользователи хотят перейти в категорию, то зачем вообще выводить название товара? Эта попытка угодить всем, мне кажется, сыграет наоборот: навредит и тем, и этим (ни то, ни сё).

1. Пропал блок: <http://joxi.ru/5mdNvWBuvDxq1A>. Несёт больше сео-роль, но и пользователями будет юзаться, хоть и редко.

В таком виде блок никак не может быть реализован (он совсем плох). Зачем в СЕО-блоке огромнейшие флаги (которые непонятно, откуда вообще брать, потому что нынешние ужасны)? Зачем там стрелочки? (на них никто в трезвом уме жать не будет). Надо его перерабатывать целиком. Может, в правую колонку его поставить? (но и там уже есть список стран).

<https://www.dropbox.com/s/n3m2ityvp85gf2l/supercategory-1200-20160915.png?dl=0>

19.09.2016

Михаил

Продолжаем думать по поводу картинки-товара категории. Желтое там может быть только в категорию, про товар информация скорее справочно опциональная, никаких кнопок ей не надо. Название+цена=ссылка на товар, всё это минимально, Переход в категорию должен быть основным сценарием.

21.09.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/ulaq30fj3jp7l1s/supercategory-1200-20160921.png?dl=0>

26.09.2016

Михаил

В скайпе обсуждали- не то хотим. Больше раздела, меньше товара

26.09.2016

Игорь

Ну может тогда вообще так?

<https://gyazo.com/3ce804e7d76f2da99055d0e0cc589180>

26.09.2016

Михаил

Да-так, но переход по ховеру надо обозначить как переход в раздел.

У названия товара свой ховер и переход в карточку.

27.09.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/zfl6ldwuyuj69rz/supercategory-1200-20160927.png?dl=0>

Явную кнопку предлагается делать только на на переход в раздел, не на переход в товар. Переход в товар вообще без кнопок, без подробнее, без всего. Кому интересно, тот нажмет, и блок не будет занимать много места.

28.09.2016

Михаил

**Принято**

22.12.2016

Игорь

1200 и 768: <https://www.dropbox.com/sh/b5fxn4wl0w0c80l/AAAd9N_-kD9f32B41DlG9ukZa?dl=0>

Прототип не совсем корректен. Откуда-то начали появляться блоки, которых нет в родительской 1200-версии. А именно внизу — вы недавно смотрели, и широкий баннер. Мы всё сделали согласно 1200.

И еще вот это странный момент: <https://gyazo.com/118edd68f85634feb987fc973e84b9d6>

Откуда-то там взялась третья колонка-блок, которого нет в 1200.

11.01.2017

Михаил

768

Третья колонка взялась из того расчета, что в 1200 колонка заполнена тестовыми данными, рыбой. На деле там будет очень большая лента значений.

Перехода на товар из сверхкатегории на 768 не будет, равно как и ховера.

17.01.2017

Игорь

**768**

Третья колонка взялась из того расчета, что в 1200 колонка заполнена тестовыми данными, рыбой. На деле там будет очень большая лента значений.

Ну это же уйдет в верстку и верстальщик спросит нас — ОК, а почему в одном брейкпойнте X элементов, а в другом — Y? Я потому и спросил.

Перехода на товар из сверхкатегории на 768 не будет, равно как и ховера.

А мы думали, что это не ховер, а, типа, тапаем по товару, и появляется слой с кнопкой и тд.

<https://www.dropbox.com/s/vbuvhgk1lviznnn/supercategory-768-20170117.png?dl=0>

19.01

Михаил

В вёрстке - 768

Учесть, что этого блока может не быть <http://joxi.ru/brREQ8KSJBZjNA> и линии быть не должно.

27.01

Игорь

320: <https://www.dropbox.com/s/thovwqwma6sgf04/supercategory-320-20170127.png?dl=0>